

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина».
Институт социальных технологий

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в **IV Республиканской Выставке социальных проектов «70 молодежных проектов Республики Коми в честь 70-летия Великой Победы»**, которая состоится в рамках XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных **«Социальные проблемы глазами молодых – 2015»**.

Выставка и защита проектов состоится 16 апреля 2015 года с 8.00 до 15.00 в фойе здания Государственного Совета Республики Коми. Формат выставки стендовый. Подведение итогов выставки пройдет 22 апреля 2015г. в в главном корпусе ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина».

Организаторами выставки являются:

- ФГБОУ ВПО «СыктГУ им. Питирима Сорокина»
- Государственный Совет Республики Коми
- Агентство Республики Коми по делам молодежи.

В состав экспертной комиссии включены представители органов законодательной и исполнительной власти Республики Коми, коммерческих организаций, банков и социально-ориентированных некоммерческих организаций для оценки проектов и рассмотрения вопроса микрофинансирования лучших проектов по направлениям:

1. Помощь детям
2. Помощь пожилым
3. Помощь людям с инвалидностью
4. Помощь людям в трудной жизненной ситуации
5. Спорт и здоровый образ жизни

6. Патриотическое воспитание детей и молодежи
7. Развитие социальной активности среди населения
8. Экология

Все расходы по проживанию, питанию и транспорту несет отправляющая сторона.

Требования к оформлению и защите:

Проекты будут размещены на стендах с соответствующим логотипом выставки волонтерами ФГБОУ ВПО «СыктГУ им. Питирима Сорокина» 15.04.2015г.

Обязательно присутствие участников выставки:

- 16 апреля с 8.15 до 17 часов в здании Госсовета РК для стендовой презентации проекта экспертам.

- 22 апреля в главном корпусе СыктГУ на подведении итогов выставки.

Все участники могут иметь атрибутику и буклеты своего учреждения или организации, дополнительную информацию о проекте. Мультимедийное оборудование не предоставляется.

Авторы и руководители проектов получают сертификаты участников, лучшие будут награждены дипломами победителей Выставки и грантами на реализацию проекта.

Контактная информация: заявки принимаются до **5 апреля 2015 года** по электронной почте dobro-11rk@yandex.ru

или по адресу: 167001 Республика Коми, Сыктывкар, Октябрьский проспект 55, ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина», 233/5 кабинет.

Телефоны для справок: Бабюк Ольга Сергеевна 89048661880, Бутрим Наталья Александровна 89128683751

Для участия в выставке необходимо представить следующие документы:

1. Заявку участника (Приложение 1)

2. Информацию об участнике 16 апреля 2015г. в здании Госсовета
(Приложение 2)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заявка
на участие в выставке социальных проектов
«70 молодежных проектов Республики Коми
в честь 70-летия Великой Победы»

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Направление проекта
География проекта, целевая аудитория:
Название проекта:
Автор, менеджер проекта/ Общественное объединение:
Научный руководитель: фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, звание, контактные данные
Контактная информация: место учебы/работы, e-mail, телефон, ссылки на сайт, социальные сети.
Степень реализации проекта: проект-идея, находящийся на стадии реализации; реализованный проект.
Сроки реализации проекта
Краткая аннотация/ актуальность проблемы:
SMART – цель проекта S КОНКРЕТНОСТЬ (SPECIFIC) Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге реализации проекта? M ИЗМЕРИМОСТЬ (measurable) A ДОСТИЖИМОСТЬ (achievable) Реальна ли поставленная цель? R ВЫГОДНОСТЬ (rewarding) Какая польза будет получена в результате достижения цели? T ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ (time bound) Какое время отведено для достижение данной цели? Пример: Проект 1 Реализовать обучающую развивающую программу патриотического воспитания для 200 подростков 12-14 лет на базе детского оздоровительного центра «Ромашка» г. Киров в период с 1.07.2010 по 22.07.2014гг.
Привлеченные ресурсы/ необходимые ресурсы: Например: человеческие, информационные, финансовые, методические, материальные ресурсы и т.д.

Партнеры проекта:
СМИ, Бизнес, Государство, Иные

Ожидаемые/полученные результаты: качественные, количественные

2-3 фотографии с проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Информация
об участнике выставки социальных проектов
«70 молодежных проектов для Республики Коми
в честь 70-летия Великой Победы»
16 апреля в здании Госсовета РК**

Фамилия , имя, отчество _____

**Место учебы, работы,
должность** _____

контактные данные: сот. тел. _____

e-mail _____

* для пропуска в здание Госсовета